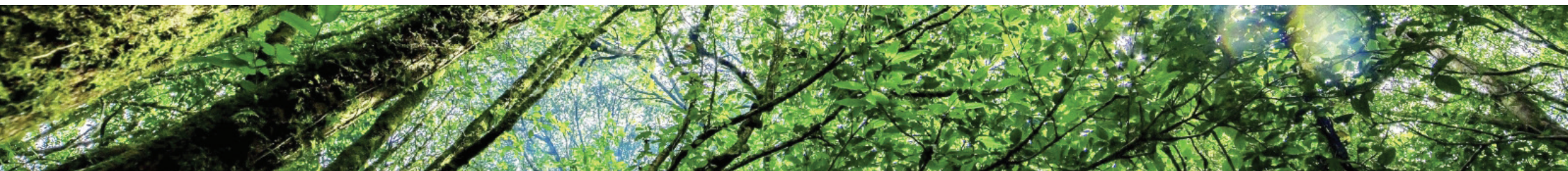
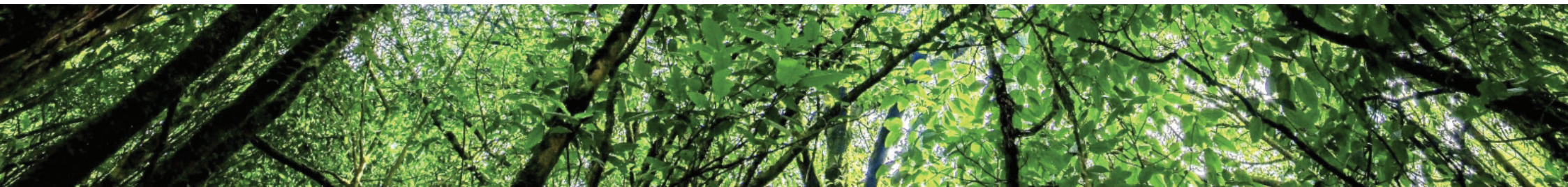




HUNTING
INDIVIDUAL PROTECTION
TARGET SPORTS



14 - 16 FEBBRAIO 2015 / FEBRUARY 14 - 16, 2015





HIT SHOW 2015

HIT SHOW 2015 è il nuovo appuntamento fieristico organizzato da **Fiera di Vicenza** da **Sabato 14 a Lunedì 16 Febbraio 2015**.

Nato dall'esperienza e dal successo di **Hunting Show**, **HIT SHOW** è il principale appuntamento italiano di riferimento per il settore delle armi e munizioni sportive e civili, delle attrezzature e degli accessori dedicati al mondo outdoor, caccia, tiro sportivo e utilizzo personale.

HIT SHOW rappresenta il momento di incontro tra i migliori marchi italiani ed esteri con la distribuzione specializzata, nazionale ed internazionale, e il pubblico di appassionati alla ricerca di novità e soluzioni.

Una vasta gamma di accessori, abbigliamento e attrezzature completa l'esperienza di visita, ulteriormente arricchita da eventi e aree demo in cui il pubblico può interagire direttamente con le novità presentate.

Tutto in una cornice volta ad informare e diffondere la cultura dell'utilizzo consapevole e responsabile dei prodotti in vetrina.

HIT SHOW 2015 new trade event organized by **Fiera di Vicenza** from **Saturday 14 to Monday 16 February 2015**.

Based on the experience and success of **Hunting Show**, **HIT SHOW** is the main Italian reference event for the hunting and sports firearms and ammunition, equipment and accessories industries dedicated to the world of outdoor activities, hunting, shooting sports and personal use.

HIT SHOW is the point of contact between the best Italian and foreign brands, with national and international specialized distribution, and enthusiasts eager to discover new features and solutions.

A wide range of accessories, clothing and equipment completes the visitor's experience - further enhanced by events and demo areas where the public can interact directly with the new items displayed.

The entire event uses a framework aimed at communicating and spreading the culture of informed, responsible use of the products showcased.

FACTS & FIGURES

DOVE E QUANDO

Fiera di Vicenza

Sabato 14 - Lunedì 16 Febbraio 2015

FREQUENZA

Annuale

ORARIO

Ogni giorno dalle 9.00 alle 18:00

INGRESSO

Piazzale Ovest, Via dell' Oreficeria
16, Vicenza

VENUE & DATES

Fiera di Vicenza

Saturday 14 - Monday 16 February 2015

FREQUENCY

Annual

OPENING TIMES

Every day from 9 a.m. to 6 p.m.

ENTRANCE

*West Entrance, Via dell'Oreficeria 16,
Vicenza*

HIT SHOW SI RIVOLGE A *HIT SHOW IS AIMED AT*



HUNTING



**INDIVIDUAL
PROTECTION**

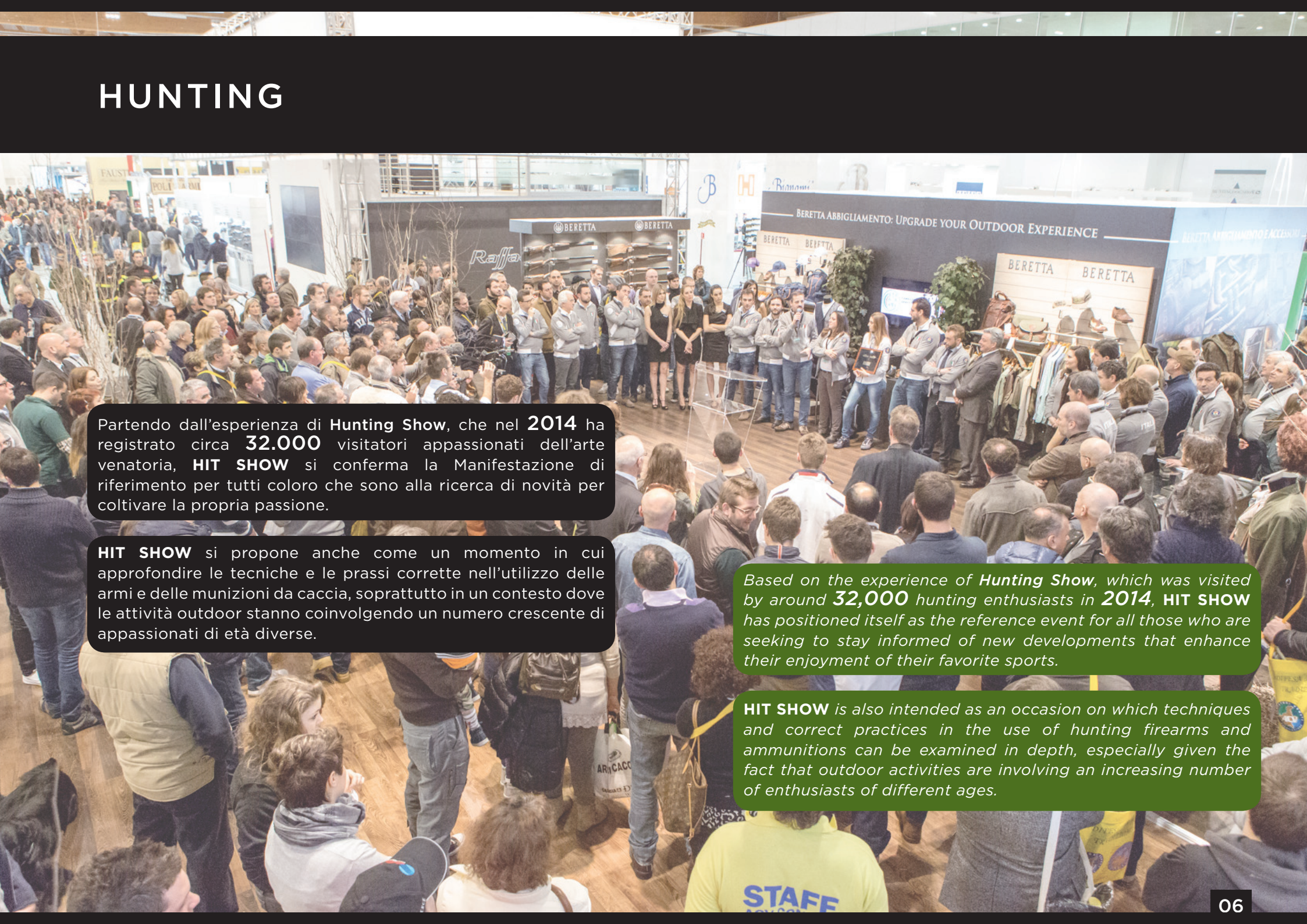


**TARGET
SPORTS**

**DISTRIBUZIONE
SPECIALIZZATA
*SPECIALIZED
DISTRIBUTION***



HUNTING



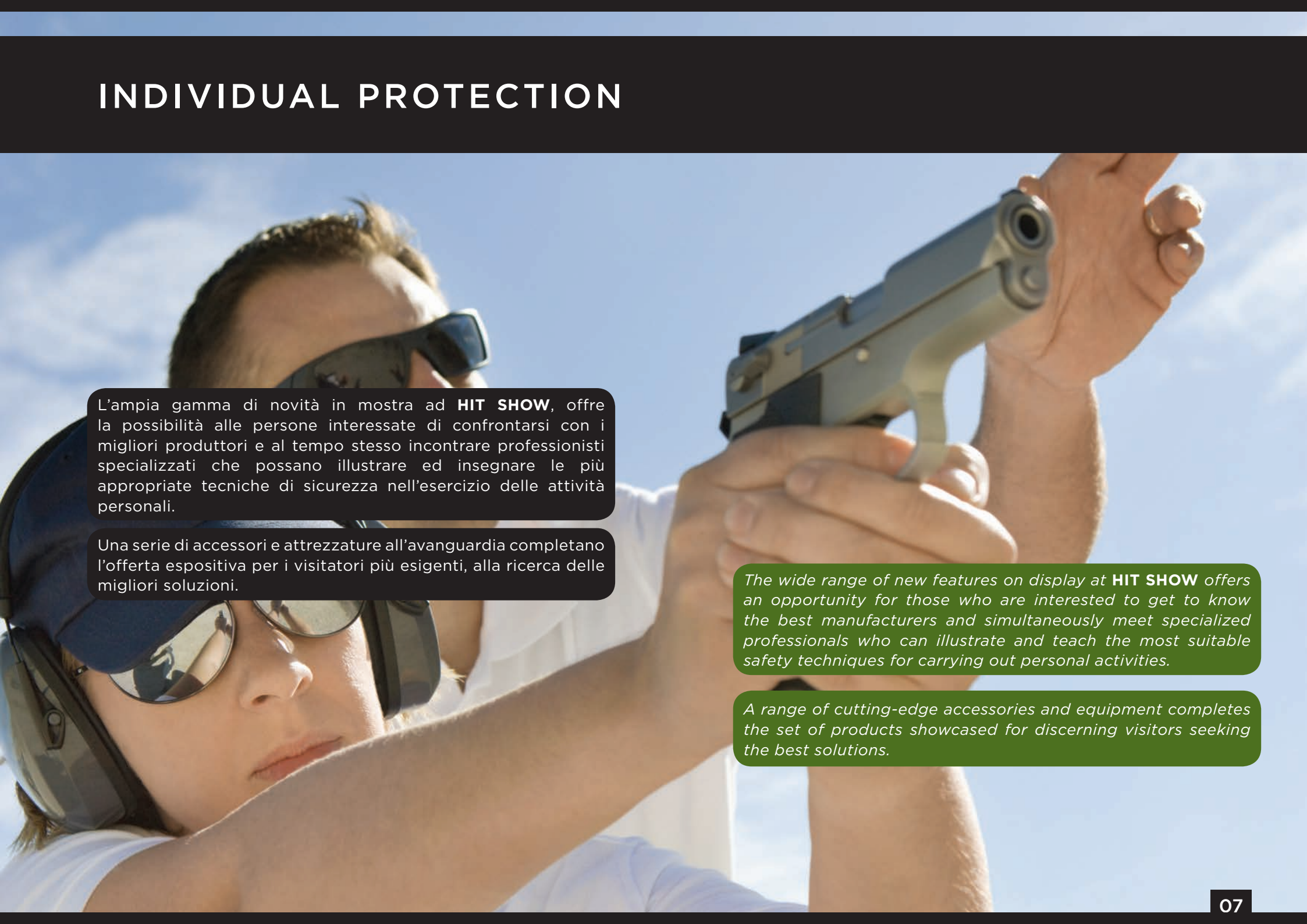
Partendo dall'esperienza di **Hunting Show**, che nel **2014** ha registrato circa **32.000** visitatori appassionati dell'arte venatoria, **HIT SHOW** si conferma la Manifestazione di riferimento per tutti coloro che sono alla ricerca di novità per coltivare la propria passione.

HIT SHOW si propone anche come un momento in cui approfondire le tecniche e le prassi corrette nell'utilizzo delle armi e delle munizioni da caccia, soprattutto in un contesto dove le attività outdoor stanno coinvolgendo un numero crescente di appassionati di età diverse.

*Based on the experience of **Hunting Show**, which was visited by around **32,000** hunting enthusiasts in **2014**, **HIT SHOW** has positioned itself as the reference event for all those who are seeking to stay informed of new developments that enhance their enjoyment of their favorite sports.*

***HIT SHOW** is also intended as an occasion on which techniques and correct practices in the use of hunting firearms and ammunitions can be examined in depth, especially given the fact that outdoor activities are involving an increasing number of enthusiasts of different ages.*

INDIVIDUAL PROTECTION

A close-up, low-angle shot of a person wearing a white t-shirt, a blue helmet, and dark sunglasses. They are holding a silver handgun with both hands, aiming it upwards and to the right. The background is a clear blue sky with some light clouds. The person's face is partially visible through the helmet's visor.

L'ampia gamma di novità in mostra ad **HIT SHOW**, offre la possibilità alle persone interessate di confrontarsi con i migliori produttori e al tempo stesso incontrare professionisti specializzati che possano illustrare ed insegnare le più appropriate tecniche di sicurezza nell'esercizio delle attività personali.

Una serie di accessori e attrezzature all'avanguardia completano l'offerta espositiva per i visitatori più esigenti, alla ricerca delle migliori soluzioni.

*The wide range of new features on display at **HIT SHOW** offers an opportunity for those who are interested to get to know the best manufacturers and simultaneously meet specialized professionals who can illustrate and teach the most suitable safety techniques for carrying out personal activities.*

A range of cutting-edge accessories and equipment completes the set of products showcased for discerning visitors seeking the best solutions.

TARGET SPORTS

I Giochi Olimpici di Londra 2012 hanno confermato il successo dei fucili e delle munizioni Made in Italy nel Tiro a Volo, dove tutte le 15 medaglie in palio nelle 5 specialità sono state vinte imbracciando armi italiane e usando nella maggior parte dei casi anche munizioni tricolori.

Alla leadership nel settore delle armi e munizioni sportive, protagoniste di **HIT SHOW 2015**, si aggiunge l'elevata qualità delle attrezzature e dell'abbigliamento tecnico che gli appassionati e gli atleti di Target Sports possono trovare in vetrina.

Un'occasione utile per essere aggiornati sulle più innovative soluzioni volte a migliorare le proprie performance sportive.

The success in the Target Shooting events at the 2012 Olympic Games in London was the demonstration of the superiority of Italian-made firearms and ammunitions. All 15 medals offered in the 5 specialties were won by sportsmen wielding Italian firearms and, in most cases, also using Italian ammunitions.

*In addition to the leading products in the sporting firearms and ammunitions sector, the frontline players at **HIT SHOW 2015**, Target Sports enthusiasts and athletes find top quality equipment and technical clothing showcased.*

This is a useful opportunity to get updated on the most innovative solutions aimed at improving one's own sporting performance.

DISTRIBUZIONE SPECIALIZZATA

SPECIALIZED DISTRIBUTION

HIT SHOW si rivolge al mondo «trade» della distribuzione specializzata, interessata ad aggiornarsi sulle più importanti novità del settore e ad integrare il proprio assortimento nei primi mesi dell'anno.

HIT SHOW, l'appuntamento italiano di riferimento, è la piattaforma di incontro a livello nazionale e internazionale tra i più importanti produttori e i loro clienti, dettaglianti, negozi specializzati, grossisti e importatori/esportatori.

HIT SHOW, una selezione unica per tutti coloro che sono interessati ai più importanti marchi del Made in Italy e alle principali case produttrici internazionali.

HIT SHOW is targeted at specialized distributors in the "trade" world, specifically those interested in getting updated on the most important new features of the sector and in integrating its selection in the early months of the year.

HIT SHOW is therefore the platform for meetings at a national and international level between the major manufacturers and their customers, retailers, specialist stores, wholesalers and importers/exporters.

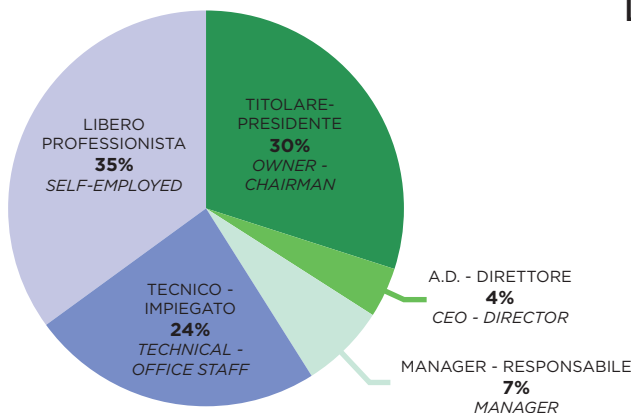
A unique selection of products, for all those who are interested in the major Italian brands, and the main international manufacturing companies is displayed at **HIT SHOW**.

- Dettagliante
- Grossista
- Import - Export
- E-commerce
- Produttore
- Servizi - Agenzia di sicurezza
- Forze Armate - Militare
- Altro

- Retailer
- Wholesaler
- Import - Export
- E-commerce
- Manufacturer
- Services - Security agencies
- Armed Forces - Military
- Other

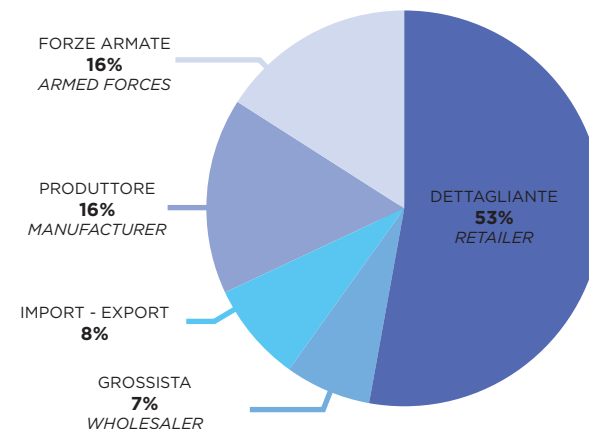
LIVELLO IN AZIENDA DELL'OPERATORE

OPERATOR'S LEVEL IN COMPANY



SETTORI DI ATTIVITÀ

LINE OF BUSINESS



IL MONDO ESPOSITIVO IN MOSTRA AD HIT SHOW 2015

THE EXHIBITION WORLD ON SHOW AT HIT SHOW 2015



HIT SHOW 2015:

PRODOTTI IN VETRINA / *SHOWCASED PRODUCTS:*

HIT SHOW 2015 è un Salone orientato a soddisfare al meglio il pubblico più esigente:



HUNTING & TARGET SPORTS, la location riservata ai più importanti produttori nazionali ed internazionali (pad. 7)

HUNTING & TARGET SPORTS, the location reserved for the major national and international manufacturers (pav. 7)

HIT SHOW 2015 is a Trade Fair aimed at fully satisfying the needs of a discerning public:



SHOPPING AREA, il Salone dedicato agli appassionati, che si preparano a un nuovo anno di attività (pad. 1 e 2)

SHOPPING AREA, the Area dedicated to enthusiasts who are preparing for a new year of activity (pavs. 1 and 2)



INDIVIDUAL PROTECTION, lo spazio dedicato agli accessori e alle attrezzature specializzate, arricchita da aree demo (pad. 5 e 6)

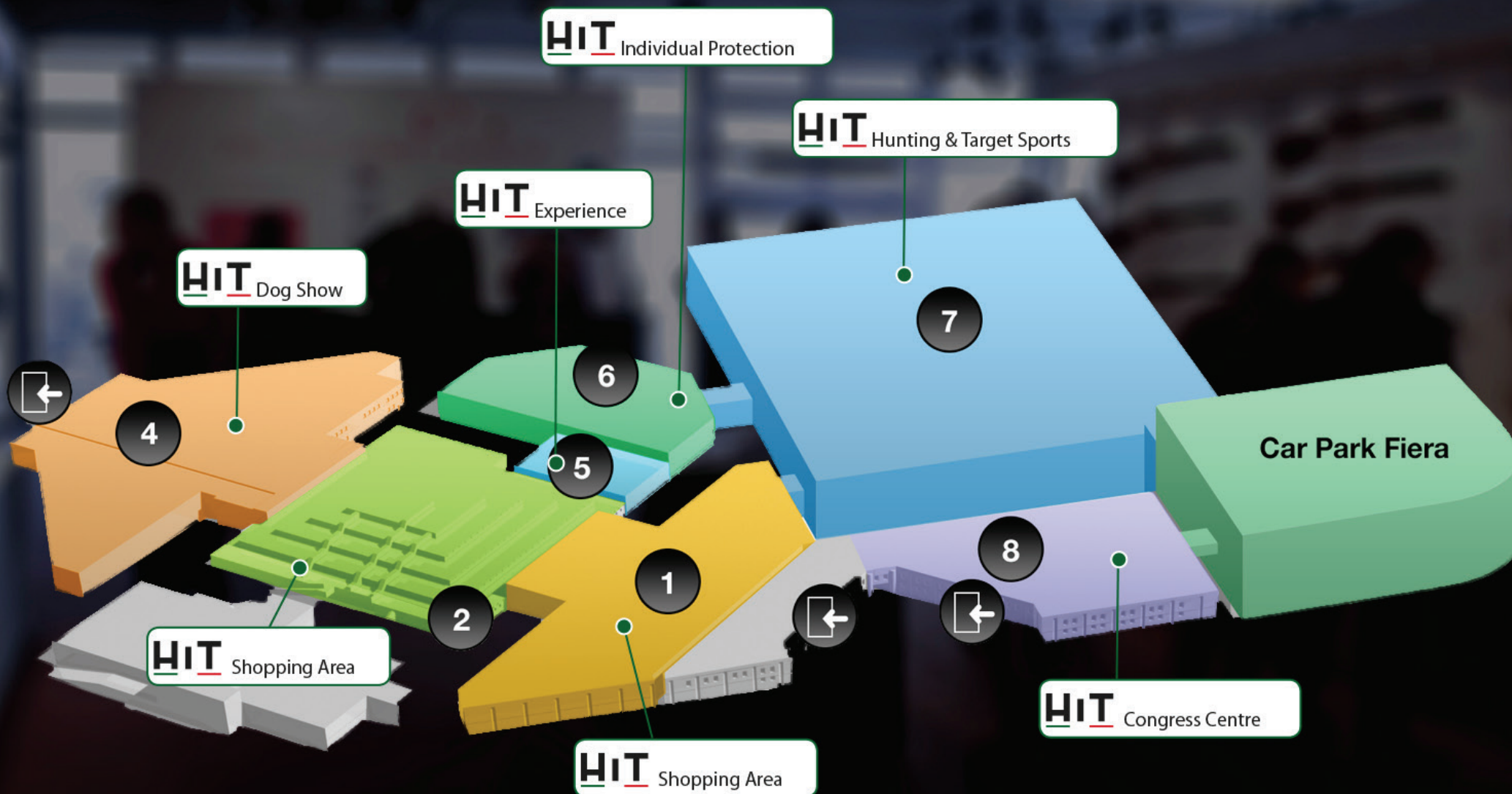
INDIVIDUAL PROTECTION, the space dedicated to accessories and specialized equipment, enhanced with demo areas (pavs. 5 and 6)



DOG SHOW, l'area dove sabato e domenica si svolgerà uno dei più prestigiosi Saloni dedicati alla cinofilia (pad. 4)

DOG SHOW, the Show that will be the venue, on Saturday and Sunday, for one of the most prestigious Shows dedicated to dog-lovers (pav. 4)

HIT SHOW 2015:



HIT SHOW 2015: VIVERE UN'ESPERIENZA / A REAL EXPERIENCE

HIT SHOW 2015 non è solo un Salone espositivo, ma arricchisce l'esperienza di visita con una serie di attività ed aree dimostrative a disposizione anche delle aziende per illustrare e promuovere in modo efficace i propri prodotti.

HIT SHOW 2015 is not just an exhibiting Showroom: it enhances the visitor's experience with a range of activities and demonstration areas available also to companies to illustrate and promote their products effectively.



- Aree interattive e simulazioni
- Aree dimostrative
- Aree formative e workshop
- Dog Show in collaborazione con ENCI

- *Interactive areas and simulations*
- *Demonstration areas*
- *Training areas and workshops*
- *Dog Show in collaboration with ENCI (Italian Dog Lovers' Club)*

UN PROGRAMMA PROMOZIONALE UNICO *A UNIQUE PROMOTIONAL PROGRAM*



HIT SHOW sviluppa un sistema di comunicazione integrata mirato a coinvolgere i diversi segmenti di appassionati e il pubblico di operatori professionali attraverso azioni mirate e specifici strumenti promozionali.

Alle aziende espositrici è fornita l'opportunità di usufruire di servizi strutturati pre-fiera volti a massimizzare la visibilità dell'azienda sui target di interesse.

HIT SHOW develops an integrated communication system aimed at involving the various segments of enthusiasts and the public of professional operators through targeted actions and specific promotional tools.

Exhibiting companies are given the opportunity to take advantage of structured, pre-fair services aimed at maximizing the company's visibility on the targets of interest.

MEDIA PARTNERS

RIVISTE DI SETTORE

TRADE PUBLICATIONS

- EDISPORT
- Armi & Tiro



- EDIZIONI LUMINA
- Armi & Balistica



- Stagione Caccia



- Migrazione & Caccia



WEB SITES

- all4shooters.com



- cacciain.com



CANALI TV

TV CHANNELS

- Canali Caccia & Pesca - SKY



ORGANIZZATO DA

ORGANIZED BY



FIERA DI VICENZA

Fiera di Vicenza,
Via dell'Oreficeria, 16
36100 Vicenza
T. +39 0444 969111
F. +39 0444 969000
www.vicenzafiera.it

CONTATTI DI RIFERIMENTO

CONTACTS

Telefono / Phone
+39 0444 969990
+39 0444 969982
+39 0444 969708

Mail
info@hit-show.it

IN COLLABORAZIONE CON

IN COLLABORATION WITH



ANPAM
Associazione Nazionale
Produttori Armi e Munizioni
Sportive e Civili

ANPAM
www.anpam.it



Assoarmieri
www.assoarmieri.it



Conarmi
www.conarmi.org